



Oana Bălan-Budoiu

Email: oana.balan@amgd.ro

Adresa: Calea Dorobanților 33, Cluj-Napoca

Data nașterii: 27/01/1984

2019 – prezent

Conf.univ.dr.habil.

Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca
(Cursuri de licență și postuniversitare: Introducere în Management Artistic, Fundraising, Marketing artistic, Managementul Resurselor Umane).
Abilitare cf.deciziei CNADCU F-Abil-464/06.10.2021)

2016 - prezent

Director Relații Internaționale

Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca

2024 - prezent

Secretar Muzical

Filarmonica de Stat Transilvania Cluj

ALTE AFILIERI

2020 -prezent

Evaluator ARACIS

Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior
https://pfe.aracis.ro/inscriere/registru/lista_c_d/7/33/ (comisia 8, Muzică, poz.3)

2019 -prezent

Evaluator AFCN

Administrația Fondului Cultural Național
Proiecte culturale (Artele Spectacolului Muzical) – 2019, 2020, 2021, 2022, 2023
Proiecte editoriale (Reviste și Publicații culturale) -2020

2020 - prezent

Membru în Comisia Națională de Specialitate „Muzică, Coregrafie, Arta Actorului” Ministerul Educației și Cercetării

https://www.edu.ro/sites/default/files/40%20COMISIA%20NATIONALA%20DE%20OSPECIALITATE%20Muzica_Coregrafie_Arta%20actorului.pdf (poz 5)

2022 -prezent

Membru în Societatea Academică de Management din România

2017- 2024

Membru AEC

Asociația Europeană a Conservatoarelor, în calitate de:

1. Cercetător în Comisia pentru „Management și Antreprenoriat Muzical în învățământul superior”
2. Membru în Comisia de execuție pentru coordonarea proiectelor internaționale din universitățile de muzică

2022 -prezent

Membru în Școala Doctorală „Sigismund Toduță” ANMGD, Cluj-Napoca

(îndrumător de doctorat – domeniul Muzică – Management artistic)

2008 -prezent

Coordonator instituțional Proiecte Internaționale și Erasmus+
Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima”, Cluj-Napoca

2017- 2023

Director de proiecte CNFIS-FDI (Internaționalizare și Antreprenoriat)
Proiect de Dezvoltare Instituțională pentru Învățământului Superior
Proiect MOVING – DIMA-HUB

PARCURS PROFESIONAL

2021-prezent

Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima”, Cluj-Napoca (Lect.univ.dr.)
(Cursuri de licență: Citire de partituri, Management Muzical, Fundraising,

2012 – 2019

Marketing, Managementul Resurselor Umane, TSD)

Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima”, Cluj-Napoca (Asist. univ. drd)

2008– 2012

(Cursuri de licență: Citire de partituri, Management Muzical, Fundraising,
Marketing, Managementul Resurselor Umane, TSD)

Liceu de Muzică „Tudor Jarda” Bistrița (Profesor de Pian)

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2017 - 2021

Doctorat 2 – Management

EQF level 8

Titlul tezei: „Antreprenoriatul ca dimensiune a managementului academic în instituțiile de învățământ superior cultural-muzicale”

Susținere publică: 2021

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Cluj-Napoca

2008 - 2012

Doctorat 1 – Muzicologie

EQF level 8

Titlul tezei: „Repere stilistice în lucrările pentru pian solo de Sigismund Toduță”

Susținere publică: 2012

Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca

2013 - 2015

Masterat UNESCO – Politici Culturale și Managemet

EQF level 7

University of Arts, Belgrade-Lyon

2009 - 2010

Masterat - Managementul Administrației Publice

EQF level 7

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice și ale Comunicării,

2004 - 2006

Cluj-Napoca

Masterat Muzicologie

EQF level 7

Academia de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca

2007 - 2012	Licență - Administrarea Afacerilor și Management Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Business, Cluj-Napoca	EQF level 6
2001 -2004	Licență - Pedagogie Muzicală Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima” Cluj-Napoca	EQF level 6
1997–2001	Liceul de Muzică Bistrița	EQF level 5
2006–2021	Alte cursuri de scurtă durată London School of Business and Communication specializări în Management, Leadership, Human Relations Management Specializări de scurtă durată în internaționalizarea învățământului superior: Lund (2008), Graz (2008), Istanbul (2009), Roma (2010, 2011), Porto (2011), Napoli (2012), Budapesta (2013), Paris (2013), București (2014), Viena (2015, 2018), Pecs (2017), Bruxelles (2018, 2019, 2022), Birmingham (2019), Haga (2019), Riga (2019), Madrid (2020), Istanbul (2021), Vigo (2022), Bruxelles (2023), Leuven (2023), Dublin (2024), Milano (2024)	

COMPETENȚE LINGVISTICE

	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
Engleză	C1	C1	C1	C1	C1
Franceză	C1	C1	B2	B2	B2
Italiană	C1	C1	B2	B2	B2

COMPETENȚE DIGITALE

SELF-ASSESSMENT				
Information processing	Communic.	Content creation	Safety	Problem solving
Proficient user	Proficient user	Independent user	Independent user	Independent user

PREOCUPĂRI ȘTIINȚIFICE ȘI DE CERCETARE

Cărți și suporturi de curs :

1. *Cum să navighezi în lumea muzicii – ghid antreprenorial*, co-autor Editura Artes, Iași – ISBN 978-606-547-544-1
2. *Elemente de antreprenariat cultural – despre management și marketing în arta muzicală a secolului XXI* – co-autor Cristian Avram, editura MediaMusica 2022, ISBN 978-606-645-214-4.
3. *Inter human resource management in art* –Editura MediaMusica, Cluj-Napoca 2017, ISBN 978-606-645-075-1 autor unic
4. *Management artistic-noțiuni introductive (bilingv)*, Editura MediaMusica, Cluj-Napoca, 2019
5. *Managementul concertelor educative - suport de curs*, Academia de Muzică „Gh.Dima” 2018
6. *Fundraising și marketing muzical*, suport de curs pentru uzul programelor postuniversitare, Academia de Muzică „Gheorghe Dima” 2014.
7. *Course book – artistic management*, Academia de Muzică „Gheorghe Dima” – manual linia engleză, 2017
8. *Management artistic – suport de curs pentru anul 1*, Academia de Muzică „Gheorghe Dima” 2016
9. *Management cultural*, suport de curs pentru uz intern, Academia de Muzică „Gheorghe Dima” 2013.
10. *Lucrările pentru pian solo de Sigismund Toduță – repere stilistice*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2013, ISBN 978-973-53-1028-8, autor unic
11. *Management muzical – de la dezvoltarea propriei cariere la conducerea instituțiilor cultural artistice*, Editura Risoprint, 2013, ISBN 978-973-53-1084-4, autor unic
12. *Sistem de educație auditivă, coautor*, Editura MediaMusica Cluj-Napoca, 2013, ISBN 978-606-645-031-7

Articole și studii de specialitate

1. *Exploring the impact of classical music festivals on the national tourism – a case study of the „George Enescu” Festival*, Springer Proceedings in Business and Economics, 2024
2. *IncluMusic – new skills for inclusive higher music education* –

- co-autor (Maria Cinque – LUMSA Roma, Ioana Zăgrea – LUMSA, Roma), în Review of Artistic Education – no.27 - 28, Artes Iași, 2024.
3. *New Concerns in Musical Art Pedagogy Necessary Guidelines for 21st Century Artists*, în „Review of Artistic Education”, 25-26, 2023, Iași.
 4. *Visual Sound Connections: Analysis from an audience perspective*, co-autor (Amalia Nedelcut, Claire Bressolette), în „ICT in Musical Field”, 2023, Cluj.
 5. *Cybercultura – dimensiunea IT în managementul educațional musical* în „ICT in Musical Field”, Vol XIV, nr.1, 2023, Cluj.
 6. *Enriching the Perspective of Musical Careers in a New Era: Encouraging and Managing the New Successful Skills in Conservatoires*, „Proceeding of the 8th International Symposium of Music Pedagogies”, 2023, Pula, Croația
 7. *Artistic Management – Increasing the Interest in Symphonic Music by Developing new entrepreneurial skills at young musicians (case studies)*, în „Proceedings of ARSSS International Conferencs”, 2022 Zurich, Elveția
 8. *Artistic Management – Increasing the Interest in Symphonic Music by Developing new entrepreneurial skills at young musicians (case studies)*, în „Proceedings of ARSSS International Conferencs”, Zurich, Switzerland, 3 Aug.2022.
 9. *The entrepreneurship in music – a new approach in specialized higher education*, Proceedeengs of the International conference in Constanta.
 10. *The management of Virtual Stage Method and sychronicity in music performance by the project In Media Stat Virtus*, ICT in musical filed, 2022
 11. *The evolution of the entrepreneurial university in Europe*, în Revista Economica 73,2, 2021, Sibiu
<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/73203budoiu.pdf>
 12. *The Evolution of Arts Entrepreneurship-„Two-door”–A New AI Prototype for Project Management/Evoluția antreprenoriatului artistic-„Two-door” –un nou prototip de inteligență artificială pentru managementul de proiect*, Tehnologii informatice și de comunicații în domeniul Muzical, 2021
 13. *Managing the changes in the 21st century performing art. Methods of Eliminating Social Barriers in the consumption of the classical music perfomances*, în Review of Artistic Education no.21/2021
 14. *Management and innovation in entrepreneurial universities from the cultural sector*, în Proceeding of the 14th International Management Conference “Managing Sustainable Organizations” 5th – 6th November, 2020, București, România,,

co-autor Prof.univ.dr. Liviu Ilies

http://conferinta.management.ase.ro/archives/2020/PDF/2_12.pdf

15. *Antreprenoriatul muzical și cyberspațiul*, în *ICT in Musical Field*, vol. XI, nr.2, 2020
16. *Music and personal development - The psycho-neurologic implications in musical phenomenon*. Special Issue 125-Self Realization-Open Journal of Medical Psychology, June 2019 ISSN Online 2152-7199, Google based IF:1.15, h5-index
17. *Managementul proprietății intelectuale online*, în *ICT in Musical Field / Tehnologii Informatice si de Comunicatie in Domeniul Muzical* . 2018, Vol. 9 Issue 1, p71-76.
18. *The management of communication and comercial practice in the Viennese Classical Era* DOI: 10.24193/subbmusica.2018.2.02
19. *The creative industries and the profile of contemporary art music* Studia Universitatis Babes-Bolyai, Musica. Jun2018, Vol. 63 Issue 1, p67-75. 9p. EBSCO, CEEOL, DOI 10.24193/subbmusica.2018.1.04
20. *A synoptic view of Music Sales Management* Studia Universitatis Babes-Bolyai, Musica. Dec2017, Vol. 62 Issue 2, p17-26. 10p. DOI 10.24193/subbmusica.2017.2.01 EBSCO, CEEOL
21. *Communicational Entropy in the present crisis – mediation and communtiy action through Music Management* în *Review of Artistic Education*, 2017, DOI: 10.1515/rae-2017-0010 2069-7554 EBSCO, CEEOL, ProQuest.
22. *Music performance management and neurobehavioral theories – Music Cognition 2 (1), 8* Online ISSN 2601 – 3207, Print ISSN 2601 – 3193, MediaMusica 2018, CEEOL.
23. *Online intellectual property management – ICT in Musical Field, 2018, print ISSN 2067-9408/online ISSN 2069-654X, ERIHPLUS, EBSCO, SCIPPIO*
24. *The Mystification of Adorno’s Enlightenment in Music Industries – Studia Musica Universitatis UBB, 2-* 2016, ISSN 1844-4369 EBSCO, CEEOL.
25. *Toduta’s testimonial – Lucrări de Muzicologie XXXI, coautor*, 2016, ISSN 2068 – 1806 EBSCO, CEEOL, SCIPPIO
26. *Cercetarea muzicală și networkingul*, în „Tehnologii informatice și de comunicație în domeniul muzical/ICT in Musical Field”, Editura MediaMusica, Cluj-Napoca, decembrie 2014. ISSN 2067-9408 EBSCO, CEEOL, SCIPPIO
27. *Softuri educaționale pentru domeniul muzical*, în „Tehnologii informatice și de comunicație în domeniul muzical/ICT in Musical Field”, Editura MediaMusica, Cluj-Napoca, decembrie 2013. ISSN 2067-9408 EBSCO, CEEOL, SCIPPIO
28. *Repere muzicologice ale pianisticii toduțiene*, în *Revart*, 2010, ISSN

- 2069-0495 EBSCO, CEEOL
29. *Digitologie Muzicală: Tutoriatul online*, în „Tehnologii informatice și de comunicație în domeniul muzical/ICT in Musical Field”, vol. III, nr. 1, Editura MediaMusica, Cluj-Napoca, 2012, ISSN 2067-9408 EBSCO, CEEOL
30. *Todută’s Piano Work in Romanian Musicology*, în „Musicology Papers”, vol. XXVI nr. 1, Editura MediaMusica, Cluj-Napoca, 2012, ISSN 2068-8601 EBSCO, CEEOL
31. *Generalități tehnologice în digitologia muzicală*, în „Tehnologii informatice și de comunicație în domeniul muzical/ICT in Musical Field”, Editura MediaMusica, Cluj-Napoca, 2011. EBSCO, CEEOL
32. *Introducere în digitologie muzicală*, în Tehnologii informatice și de comunicație în domeniul muzical/ICT in Musical Field”, Editura MediaMusica, Cluj-Napoca, 2011 EBSCO, CEEOL
33. *Principii cromatice în armonia renașterii, coautor*, Proceedings of the 13th WSEAS International Conference on Acoustics & Music: Theory & Applications, WSEAS Press, Iași 2012, ISSN 2227 – 4588

Participări la conferințe

1. *Exploring the impact of classical music festivals on the national tourism – a case study of the „George Enescu” Festival*, 4th International Conference on „Modern Trends in Business, Hospitality and Tourism”, May 16-18, 2024
2. *From the stage to the audience: the management of interactive performances and the new classical concert experience*, Congresul Internațional ENCATC, Lecce, Italia 2024
3. *How do we cope with emerging IA in managing the classical music field? A Romanian nationwide case study*, ENCATC Proceedings, Helsinki, 2023
4. *New Concerns in Musical Art Pedagogy Necessary Guidelines for 21st Century Artists*, în „Review of Artistic Education”, 25-26, 2023, Iași.
5. *Cybercultura – dimensiunea IT în managementul educațional muzical* în „ICT in Musical Field”, Vol XIV, nr.1, 2023, Cluj.
6. *Enriching the Perspective of Musical Vareders in New Era: Encouraging and managing the succesful skills in conservatorires*, Eight International Symposium of Music Pedagogues, Pula, Croația, 4-6 Mai, 2023.
7. *Cybercultura – dimensiunea IT în managementul educațional – ICT in musical field*, Cluj, 6 Aprilie, 2023
8. *The entrepreneurship in music – a new approach in specialized higher education*, International Conference Constanta, 9 iunie 2022.
9. *The management of Virtual Stage Method and synchronicity in music performance by the project In Media Stat Virtus*, în

- conferinta ICT in musical filed, Cluj, 2022
10. *Managing the changes in the 21st century performing Arts*, DPPD/UNAGE Iasi, 2021
 11. *The evolution of the entrepreneurial management in european universities*”, *International Conference on Business Management, Barcelona, 2021*
 12. *Two-Door a new Prototype for Project Management*, în *Artă și Educație*, Cluj, 2021
 13. *Management and Innovation in entrepreneurial universities from the cultural sectore* - 14th International Management Conference – *Managing Sustainable Organization*, 2020, Bucharest
 14. *Managementul schimbării în arta secolului XXI – metode de înlăturare a barierelor sociale în consumul spectacolelor muzicale clasice* - *Istorie, artă, cultură*, 2020, Iasi
 15. *The management of classical music audiences*, *Vienna Music Business Research Days*, 2019, Viena
 16. *The management of music codes – coping with stress in high-performance activities*, *Conferința Academiei*, 2019, Iași
 17. *Online intellectual property management în Simpozionul TIC – Artă și educație*, Cluj, 2018
 18. *2018 - Music performance management and neurobehavioral theories*, în *Simpozionul Music Cognition – Artă și educație*, Cluj, 2018
 19. *The Public – effective communication in music management – în 4th International Conference On New Music Concepts*, Treviso, Italia 2017.
 20. *Entropia comunicatională în criza prezentului*, în *International Conference „Art, creativity and innovation in education”*, Iași, 2016
 21. *Revitalizarea identităților prin intermediul festivalurilor artistice*, în cadrul Festivalului Internațional Sigismund Toduță, Cluj, 2015
 22. *Evoluția conceptului de „industrie muzicală”*, în cadrul Simpozionului „Muzică și Filosofie”, Cluj, 2014
 23. *Dezvoltarea antreprenoriatului muzical ca suport pentru creația artistică*, în cadrul *Săptămânii Internaționale a Muzicii Noi*, București, 2014
 24. *Marketingul identitar brandul Mozart* în lumina prezentului, în cadrul Festivalului Mozart, Cluj, 2014
 25. *Particularități stilistice conemporane – literatura pianistică românească*, în cadrul Simpozionului „Stilistica interpretativă – o provocare pentru sec. XX. Teoria și practica actului artistic contemporan”, Timișoara, 2013
 26. *20th Century Romanian Chamber Music; Sigismund Toduță - a Representative Composer of the Cluj Composition School*, IX Międzynarodowa Konferencja Naukowa, *Musica practica*,

musica theoretica, Akademia Muzyczna im. I. J. Paderewskiego w Poznaniu, Polonia, 2012

27. *Principii cromatice în armonia renașterii*, în cadrul 13th WSEAS International Conference on Acoustics & Music: Theory & Applications, WSEAS Press, Iași, 2012
28. *Gestionarea calității în instituțiile de cultură*, Simpozionul internațional Management și Media din cadrul Festivalului Viva-Vox, 2012
29. *Activitatea de pianist a lui Sigismund Toduță*, comunicare în Simpozionul Internațional de Muzicologie „Sigismund Toduță”, Cluj, 2010

Coordonarea manifestărilor artistice de nivel internațional

1. Coordonarea Masterclassului „Programele – BIP în universitățile de Muzică” – Dublin, Septembrie 2024
2. Congresul Internațional de Cercetare Muzicală EPARM – Martie 2019
3. Festivalul Internațional Sigismund Toduță - Director executiv (2013, 2015, 2018)
4. Coordonarea proiectului internațional „In media stat Virtus” – digitizarea învățământului superior muzical – în parteneriat cu Conservatoarele din Italia (Spezia), Belgia (Bruxelles), Slovenia (Ljubljana), Ungaria (Miskolk), Spania (Corugna) – perioadă de implementare 2021-2024
5. Coordonarea proiectului internațional „Increasing skills for building more inclusive conservatoires” – meloterapie în parteneriat cu conservatoarele din Italia (Roma), Irlanda (Dublin), Nicosia (Cipru), AEC (Belgia) – perioadă de implementare 2022-2025

Coordonarea manifestărilor artistice de nivel național

1. Fondator Proiect „Dima Tineret” – spectacole organizate de studenți cu stagii semestriale <https://sites.google.com/amgd.ro/dima-tineret/despre-proiect>
2. Fondator simpozion studentesc național S-M-ART Management Muzical – 2016-2022 (ediții anuale)
3. Atelier studentesc de Management Muzical în stil antreprenorial (în cadrul conferinței „Artă și educație”) – 2013-2022 (ediții anuale)
4. Fondator al Competiției naționale S-M-ART „Management și Antreprenariat cultural” dedicată studenților din universitățile de muzică

Alte activități în organizații profesionale naționale

1. Membru în Consiliul Director al Centrului Cultural Clujean 2016-2019.
2. Membru în Juriul Competiției Naționale de „Management Muzical în Stil Antreprenorial” 2018-2019.

3. Evaluator Centrul de Proiecte Timișoara 2021.
4. Membru juriu: Concursul national studentesc EduMuz editia I-a, organizat de Universitatea Aurel Vlaicu din Arad, Concursul Național S-M-ART – Concurs de Management și Antreprenariat
5. Membru în Colectivul științific al Revistei de teoria și critica artei RevArt.

Experiență în Management

(didactic, artistic, științific și instituțional)

Director Relații Internaționale (elaborare strategii internaționale instituționale, organizarea schimburilor educaționale, coordonarea relațiilor externe ale instituției) - Aprilie 2016- prezent

Membru în Consiliul de Administrație ANMGD 2016-2023

Director de proiect – IncluMusic 2023-2024 - accesul studenților cu nevoi educaționale speciale la instituțiile de învățământ superior muzica

Secretar Muzical – Filarmonica de Stat Transilvania (planificarea și coordonarea repertoriului, managementul logistic al concertelor, negocierea contractelor și comunicarea cu artiștii invitați) 2014 - prezent

Director de proiect – FDI 2023 DIMA-HUB 2 Ateliere studențești de microproducție muzicală (ediția a II-a)

Director de proiect – FDI 2021 Moving 5 Internaționalizarea programelor de studii Cod proiect: CNFIS-FDI-2022-0244

Director de proiect – FDI 2021 Moving 4 Internaționalizarea programelor de studii Cod proiect: CNFIS 2021-0111

Director de proiect – FDI 2020 Moving 3 Programe de licență cu predare în lb engleză Cod proiect: CNFIS 0021-2020

Director de proiect – FDI 2019 Moving 2 Internaționalizarea programelor de studii Cod proiect: CNFIS 2019 – 0114

Director de proiect – FDI 2018 Internaționalizarea programelor de studii Cod proiect: CNFIS 2018-0161

Distincții sau premii acordate de organizații profesionale, media (internaționale sau naționale)

Premiul I - StartUp Creativ în cadrul, Proiectului cofinanțat din Fondul Social European prin Programul operațional Sectorial „Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Investește în oameni! Axa prioritara 3 „Cresterea adaptabilitatii lucratorilor si a întreprinderilor” - Domeniul major de interventie 3.1.”Promovarea culturii antreprenoriale”.