

Rezumat

Prezenta teză aduce o contribuție literaturii privind transformarea digitală a instituțiilor publice prin adoptarea unei perspective multidimensionale care integrează corupția, guvernanta, sustenabilitatea mediului și dinamica politică în țările membre ale UE și G7. Capitolul 1 analizează modul în care diferite aspecte ale digitalizării serviciilor publice influențează corupția în statele membre ale UE. Utilizând o abordare Bayesian Model Averaging (BMA), analiza identifică cei mai importanți factori digitali care contribuie la combaterea corupției. Capitolul 2 se concentrează asupra sferei politice, analizând efectele asimetrice ale utilizării rețelelor sociale de către partidele populiste de stânga și de dreapta asupra sprijinului electoral în țările UE. Pe baza datelor de tip panel și a unei metode de tip Probit ordonat, rezultatele evidențiază modele distincte de comunicare digitală în funcție de ideologia politică. În Capitolul 3 este dezvoltat un model teoretic care arată cum accesul la informații digitale despre mediu influențează preferințele ecologice, în funcție de contextul socio-economic și ecologic. Capitolul 4 face legătura între problemele de mediu și cele de guvernanta, analizând relația dintre producția de energie regenerabilă și corupție în cele 27 de state membre ale UE, cu accent pe rolul contextelor instituționale și economice. Capitolul 5 extinde această analiză, evaluând dacă digitalizarea în țările G7 reduce sau amplifică corupția în sectorul energiei regenerabile. În ansamblu, aceste capitole ilustrează modurile complexe și adesea contradictorii prin care transformarea digitală modelează guvernanta modernă și sustenabilitatea.