

A. Publicații								
A.1. Articole în reviste cotate ISI cu Scor de Influență Absolut (AIS) nenul (maxim 10 articole)								
Nr. crt.	Publicație	M (coeficient de multiplicare)	N (număr de autori cu afiliere în România)	AIS (Scor de Influență Absolut)	Pi Punctaj	Web of Science Category/ Index/Cuarta(Q)	Core economics	AIS > 0,15
1	Laura Brancu, Svala Guðmundsdóttir, Delia Gligor, Valentin Munteanu - Is Culture a Moderator of Entrepreneurship Motivation? A Comparative Study of Romania and Iceland, <i>Amfiteatru economic</i> , vol. 17, nr. 38, februarie 2015, ISSN: 1582 – 9146, pp. 133 – 147, https://www.amfiteatriueconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2376 WOS:000352213800009	10	3	0,282	2,256	BUSINESS Social Sciences Q4	1	1
2	Brancu, L., Sahin, F., Guðmundsdóttir, S., Cetin, F., (2022) Measurement Invariance of the Cultural Intelligence Scale Across Three Countries, <i>International Journal of Intercultural Relations</i> , 2022/1/1, vol 86, ISSN 0147-1767 & https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2021.12.002 pp.145-157, WOS:000820338900014	6	1	0,925	5,550	Social sciences, interdisciplinary Q2		1
3	Syed Usman Qadri, Xiangyi Shi, Saif ur Rahuman, Alvena Anees, Muhammad Sibt E. Ali, Laura Brancu and Ahmad Nabi Nayel (2023) Green finance and foreign direct investment–environmental sustainability nexuses in emerging countries: new insights from the environmental Kuznets curve, <i>Frontiers in Environmental Science, Sec. Environmental Economics and Management</i> , vol 11, 24 July, 2023. DOI: 10.3389/fenvs.2023.1074713, WOS:001043622300001	6	1	0,728	4,368	Environmental Sciences Q2		1
4	Cristea, Drăcea, Sirghi, Pânzaru, Brancu (2025) Empirical Analysis of the Interplay Between Municipal Waste Generation, Living Standards, and Innovation in The European Union, <i>Transformations in Business & Economics, TIBE</i> , Vol 24 No. 2, (65) 2025, pp.155-173, WOS:001505130500008	10	3	0,131	1,048	ECONOMICS Social Sciences, Q4	1	
		nota : celulele galbene au AIS din anul publicării	celulele albastre au AIS din anul 2025 al depunerii dosarului					
Total A.1.					13,222		2	3
A.2. Publicatii la edituri de prestigiu international si la alte edituri nationale								
A.2.1 Capitol în carte publicată la o editură internațională din Anexa 1 (punctaj individual 0,25/N)								
	Publicație	N (număr de autori)		Pi	Punctaj final			
2	L. Brancu (2007) « Déterminants institutionnels et culturels du processus d'investissement étranger. Le cas des PECO », in H. Krifa (éd.), L'élargissement de l'Union européenne : quels enjeux et défis majeurs ?, L'Harmattan, 2007, pp. 257-277.	1		0,25	0,25			
Total A.2.1					0,25			
A.2.2. Carte publicată la o editură națională sau internațională, altele decât în Anexa 1 (punctaj individual 0,2/N)								
	Publicație	N (număr de autori)		Pi	Punctaj final			
1	L. Brancu (2008) <i>Stratégies des firmes multinationales. Eléments de management comparé. Le cas des firmes françaises en Roumanie</i> , Mirton, 2008, ISBN : 978-973-52-0337-5, 213 pag.	1		0,200	0,200			
Total A.2.2.					0,200			
A.2.3. Articole în volume ISI Proceedings (punctaj individual 0,1/N)								
	Publicație	N (număr de autori)		Pi	Punctaj final			
2	L. Brancu, V. Munteanu, I. Golet (2015) "Understanding Cultural Intelligence Factors Among Business Students in Romania", <i>Procedia - Social and Behavioral Sciences</i> , Volume 221, 7 June 2016, Pages 336- 341 http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.123 http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042816301963	3		0,100	0,033			
3	Bogdan Ioane, Nicolae Bibu, Laura Brancu, 2020 Self-efficacy and Entrepreneurial Intention Among Business Students in Romania in Innovation in Sustainable Management and Entrepreneurship, Editors Gabriela Prostean, Juan José Lavios Villahoz, Laura Brancu, Gyula Bakacsi, <i>Springer Proceedings in Business and Economics book series (SPBE)</i> , pp.95-110.	3		0,100	0,033			
					0,067			
Total A.2. (maxim posibil)					0,500			
TOTAL PUNCTAJ PUBLICATII (P)					13,722			

B.	Citări în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (AIS) nenul (maxim 10 citări)			
	Citare	AIS	Cuartila(Q)	CJ Punctaj citare
1	Brancu, L., Sahin, F., Guðmundsdóttir, S., Cetin, F., (2022) "Measurement Invariance of the Cultural Intelligence Scale Across Three Countries", <i>International Journal of Intercultural Relations</i> , 2022/1/1, vol 86, ISSN 0147-1767/© citat in Baxter, David, and Maxwell Chipulu. "Developing a new scale for measuring sustainability-oriented innovation," <i>Journal of Cleaner Production</i> 429 (2023): 139590.	1,657	Q1	1,000
2	Brancu, L., Sahin, F., Guðmundsdóttir, S., Cetin, F., (2022) "Measurement Invariance of the Cultural Intelligence Scale Across Three Countries", <i>International Journal of Intercultural Relations</i> , 2022/1/1, vol 86, ISSN 0147-1767/© citat in Sousa, M., Fontão, E., Machado, I., Mendonça, J., Rodrigues, J., & Freitas, C. (2023). Assessing cultural intelligence and its antecedents in the Portuguese higher education context. <i>Education Sciences</i> , 13(6), 546.	0,519	Q2	0,750
3	Brancu L., Munteanu V., Golet I. (2016). Understanding cultural intelligence factors among business students in Romania. <i>Procedia Soc. Behav. Sci.</i> 221 336–341. 10.1016/j.sbspro.2016.05.123 citat in Puzzo, G., Sbaa, M. Y., Zappalà, S., & Pietrantonio, L. (2024). The impact of cultural intelligence on burnout among practitioners working with migrants: an examination of age, gender, training, and language proficiency. <i>Current Psychology</i> , 43(5), 4443–4457.	1,593	Q2	0,750
4	Brancu L., Munteanu V., Golet I. (2016). Understanding cultural intelligence factors among business students in Romania. <i>Procedia Soc. Behav. Sci.</i> 221 336–341. 10.1016/j.sbspro.2016.05.123 citat in Bal, Y., & Kökalan, Ö. (2022). The Moderating Effect of Cultural Intelligence on the Relationship Between Emotional Intelligence and Job Satisfaction. <i>Frontiers in Psychology</i> , 13.	0,853	Q2	0,750
5	Lisetchi, M., & Brancu, L. (2014). The entrepreneurship concept as a subject of social innovation. <i>Procedia – Social and Behavioral Sciences</i> , 124, 87– 92. citat in Scaffidi, F., Micelli, E., & Nash, M. (2025). The role of the social entrepreneur for sustainable heritage-led urban regeneration. <i>Cities</i> , 158, 105670.	1,423	Q1	1,000
6	Lisetchi, M., & Brancu, L. (2014). The entrepreneurship concept as a subject of social innovation. <i>Procedia – Social and Behavioral Sciences</i> , 124, 87– 92. citat in Leitão, M. E., Amaral, M., & Carvalho, A. (2024). Reconceptualizing socio-tech entrepreneurship: A systematic literature review and research agenda. <i>Technovation</i> , 134, 103018.	2,271	Q1	1,000
7	Lisetchi, M., & Brancu, L. (2014). The entrepreneurship concept as a subject of social innovation. <i>Procedia – Social and Behavioral Sciences</i> , 124, 87– 92. citat in Scaffidi, F. (2024). Average social and territorial innovation impacts of industrial heritage regeneration. <i>Cities</i> , 148, 104907.	1,423	Q1	1,000
8	Lisetchi, M., & Brancu, L. (2014). The entrepreneurship concept as a subject of social innovation. <i>Procedia – Social and Behavioral Sciences</i> , 124, 87– 92. citat in Agarwal N, Chakrabarti R, Prabhu JC, Brem A. Managing dilemmas of resource mobilization through jugaad: A multi-method study of social enterprises in Indian healthcare. <i>Strategic Entrepreneurship Journal</i> , 2020;14:419–443	3,036	Q1	1,000
9	Lisetchi, M., & Brancu, L. (2014). The entrepreneurship concept as a subject of social innovation. <i>Procedia – Social and Behavioral Sciences</i> , 124, 87– 92. citat in Suitner, J., Haider, W., & Krusch, A. (2024). Socially innovative experiments for transformative local development: putting more-than-growth-oriented local interventions in spatial context. <i>Regional Science Policy & Practice</i> , 16(9), 100035.	0,42	Q2	0,750
10	Lisetchi, M., & Brancu, L. (2014). The entrepreneurship concept as a subject of social innovation. <i>Procedia – Social and Behavioral Sciences</i> , 124, 87– 92. citat in Audretsch, D.B., Eichler, G.M. & Schwarz, E.J. Emerging needs of social innovators and social innovation ecosystems. <i>Int Entrep Manag J</i> (2021).	0,915	Q2	0,750
TOTAL PUNCTAJ CITARI (C)				8,750

Îndeplinirea condițiilor minime pentru profesor		
	Punctaj minim pentru profesor	Punctaj obținut
Punctaj publicații (P)	P ≥ 2	13,722
Punctaj citări (C)	C ≥ 1,2	8,750
Punctaj final (S)	S ≥ 4	22,472
Număr articole ISI cu AIS > 0,15	2	3
Număr articole ISI publicate în Core Economic & Infoeconomics	2	2

Pentru profesor universitar, cercetător științific I și abilitare, trebuie îndeplinită una din următoarele condiții:	a) din cele max. 10 articole, candidatul trebuie să fie autor sau coautor a cel puțin două articole publicate în reviste cotate ISI cu score absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,15; b) să fi câștigat în competiții naționale sau internaționale cel puțin 2 proiecte granturi de cercetare, cu excepția proiectelor finanțate prin programe operaționale de tip POSDRU, POSCEE sau similare, dintre care unul în calitate de director de proiect sau responsabil partener; c) un articol de la punctul a) și un grant de la punctul b) în calitate de director.
Condiții îndeplinite:	

Timișoara, data 24.06.2025

Conf. univ. dr.

Florina Laura Brancu