

**UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA**  
**ȘCOALA DOCTORALĂ DE FILOSOFIE, SOCIOLOGIE**  
**ȘI ȘTIINȚE POLITICE**  
**DOMENIUL SOCIOLOGIE**

**Teză de doctorat**  
**FENOMENUL FAKE NEWS**  
**ȘI EFECTELE LUI SOCIALE**

**THE FAKE NEWS PHENOMENON**  
**AND ITS SOCIAL EFFECTS**

**Conducător științific:**

prof.univ.dr. Vasile GHERHEȘ

**Comisia de îndrumare:**

prof.univ.dr Laurențiu-Gabriel ȚÎRU

Universitatea de Vest din Timișoara

prof.univ.dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR

Universitatea Politehnica Timișoara

conf.univ.dr. Mariana CERNICOVA-BUCĂ

Universitatea Politehnica Timișoara

**Doctorand:**

asist.univ.drd.

Laria-Maria TRUȘCULESCU

**Timișoara**

**2025**

## **CUPRINS**

### **MULȚUMIRI**

### **GLOSAR DE TERMENI CHEIE**

### **INTRODUCERE**

## **1. DEFINIREA, EVOLUȚIA ISTORICĂ ȘI TEORII FUNDAMENTALE ALE FENOMENULUI FAKE NEWS**

1.1. Impactul social al fake news: efecte asupra opiniei publice, încrederii în instituții și mass-media

1.2. Cadrul teoretic al fenomenului fake news: teorii, mecanisme de înțelegere și difuzare

## **2. STADIUL ACTUAL AL CERCETĂRII ȘI LITERATURA ȘTIINȚIFICĂ RELEVANTĂ**

2.1. Cercetări similare

2.2. Fundamentele analizei bibliometrice ca instrument de cercetare

2.3. Explorarea literaturii privind aplicarea analizei bibliometrice în domeniul fake news

2.4. Analiza exploratorie a literaturii de specialitate

2.5. Direcții de dezbatere evidențiate în literatura de specialitate

2.6. Enumerarea direcțiilor neexplorate în literatura de specialitate

2.6.1. Detectarea și răspândirea știrilor false în era digitală

2.6.2. Provocările algoritmice și limitările instrumentelor actuale

2.6.3. Impactul inteligenței artificiale generative asupra dezinformării

2.6.4. Importanța educației gândirii critice în mediul academic

2.6.5. Încrederea publicului în mass-media și democrație

2.7. Concluziile Capitolului 2: Direcții de cercetare rezultate din studiul de literatură

## **3. ROLUL TEHNOLOGIILOR ȘI REȚELELOR SOCIALE ÎN PROPAGAREA DE ȘTIRI FALSE: CAZUL ROMÂNIEI**

3.1. Nivelul de încredere în știri

3.2. Utilizarea mass-media și sursele preferate de știri

3.3. Nivelul de încredere în branduri

3.4. Impactul politicii asupra libertatea presei

3.5. Dispozitive utilizate pentru consumul de știri

3.6. Disponibilitatea utilizatorilor de a plăti pentru știri

## **4. CONSIDERAȚII GENERALE ASUPRA METODOLOGIEI STUDIULUI DOCTORAL**

4.1. Metodologia cercetării

4.2. Instrumentele cercetării

4.3. Motivația alegerii temei de cercetare

## **REZULTATELE CERCETĂRII ȘI CONTRIBUȚII PERSONALE**

## **5. ANALIZĂ BIBLIOMETRICĂ**

5.1. Curățarea datelor extrase din WOS

5.2. Distribuția și frecvența cuvintelor cheie în literatura analizată

5.3. Direcții de dezbatere rezultate în urma analizei bibliometrice

5.3.1. Impactul dezinformării asupra democrației și proceselor politice

5.3.2. Rolul platformelor de social media în răspândirea dezinformării

5.3.3. Strategii de combatere a dezinformării

5.3.4. Impactul dezinformării în contextul pandemiei COVID-19

5.3.5. Motivațiile și comportamentele de partajare a dezinformării

5.3.6. Abordări interculturale și comparative

5.3.7. Implicații etice și de reglementare

5.4. Concluziile analizei bibliometrice

## **6. STUDIUL 1. DISCERNĂMÂNTUL MEDIA INTER-GENERAȚIONAL**

6.1. Metodologie, obiective și ipoteze

6.2. Rezultate

6.2.1. Validarea ipotezelor

6.2.2. Interpretarea grafică a datelor

6.3. Concluziile studiului 1

## **7. STUDIUL 2. FAKE NEWS ȘI GENERAȚIA Z: EXPUNERE ȘI REACȚII**

7.1. Metodologie, obiective și ipoteze

7.2. Rezultate

7.2.1. Validarea ipotezelor

7.2.2. Interpretarea grafică a datelor

7.3. Concluziile Studiului 2

## **8. STUDIUL 3. FAKE NEWS ȘI GENERAȚIA Z: CONȘTIENTIZARE ȘI VERIFICARE**

8.1. Metodologie

## 8.2. Rezultate

### 8.2.1. Focus grup 1 (10 studenți)

#### 8.2.1.1 Exercițiu practic de identificare a fake news

#### 8.2.1.2 Concluzii focus grup 1

### 8.2.2. Focus grup 2 (10 elevi)

#### 8.2.2.1 Exercițiu practic de identificare a fake news

#### 8.2.2.2 Concluzii focus grup 2

### 8.2.3. Focus grup 3 (10 studenți)

#### 8.2.3.1 Exercițiu practic de identificare a fake news

#### 8.2.3.2 Concluzii focus grup 3

## 8.3. Concluziile Studiului 3

## **CONCLUZIILE ȘI LIMITELE CERCETĂRII, CONTRIBUȚII PERSONALE ȘI IMPLICAȚII PRAXIOLOGICE**

## **LISTĂ FIGURI, GRAFICE ȘI TABELE**

## **BIBLIOGRAFIE**

## **ANEXE**

## REZUMATUL TEZEI DE DOCTORAT

În era digitală, răspândirea rapidă a informației a redefinit modul în care societatea percepe realitatea. Proliferarea știrilor false (fake news) a devenit o problemă globală, afectând nu doar mediul informațional, ci și dinamica socială, politică și economică. În acest context, Generația Z, considerată nativ digitală, se confruntă cu provocări semnificative în ceea ce privește discernerea informației veridice de cea falsă, fiind expusă unui flux informațional intens și adesea înșelător. Deși această generație beneficiază de un acces rapid la informație, studiile existente sugerează că vulnerabilitatea sa la dezinformare este amplificată de niveluri scăzute de încredere în sursele media tradiționale, competențe reduse de fact-checking și un consum predominant de informații din social media.

Studiile recente evidențiază faptul că, deși Generația Z este familiarizată cu tehnologiile digitale, aceasta întâmpină dificultăți în evaluarea credibilității surselor de informare. Dependența ridicată de rețelele sociale ca principal canal de consum media o expune la riscuri sporite de manipulare informațională. În plus, creșterea influenței algoritmilor în filtrarea conținutului evidențiat de rețelele sociale favorizează polarizarea opiniilor și crearea unor camere de ecou, unde informațiile false sunt validate și propagate rapid.

În România, această temă rămâne insuficient explorată dintr-o perspectivă academică, existând un gol semnificativ de cercetare. Spre deosebire de alte țări, unde literatura de specialitate oferă studii ample și aprofundate asupra fenomenului fake news și impactului său asupra tinerilor, literatura de specialitate autohtonă prezintă un deficit de cercetare. Prin urmare, prezentul studiu își propune să diminueze această lacună de cercetare științifică, oferind o înțelegere a modului în care Generația Z interpretează, procesează și răspunde la dezinformare.

Scopul central al acestei cercetări științifice sociologice este observarea și înțelegerea modului în care Generația Z se raportează la informațiile din mediul digital, în special la știrile false, și a felului în care acestea o influențează. Obiectivele cercetării sunt incluse în fiecare studiu în parte și ele includ:

### Studiul 1:

- Explorarea diferențelor dintre tinerii sub 30 de ani și adulții peste 30 de ani în ceea ce privește utilizarea rețelelor de socializare ca sursă de informare.
- Explorarea diferențelor de opinie dintre tinerii sub 30 de ani și adulții peste 30 de ani în ceea ce privește gradul de expunere al tinerilor la știrile false.

- Explorarea diferențelor de opinie dintre tinerii sub 30 de ani și adulții peste 30 de ani în ceea ce privește ideea de cenzură și control al informațiilor.

#### Studiul 2:

- Investigarea diferențelor de gen în percepția și comportamentul față de știrile false în rândul tinerilor din Generația Z.
- Analiza practicilor de consum media și a strategiilor de validare a informației utilizate de tinerii din Generația Z.
- Determinarea gradului în care tinerii din Generația Z sunt conștienți de existența și răspândirea știrilor false.

#### Studiul 3:

- Evaluarea criteriilor utilizate de Generația Z pentru identificarea știrilor false.
- Examinarea nivelului de acuratețe în detectarea de fake news.

Abordarea metodologică a acestei cercetări combină tehnici cantitative și calitative pentru a obține o imagine completă asupra fenomenului. Metodologia de cercetare cantitativă se bazează pe aplicarea a două chestionare distincte: un chestionar inter-generațional, menit să compare percepțiile asupra știrilor false între diverse grupe de vârstă, și un chestionar specific, dedicat Generației Z, care vizează o analiză aprofundată a vulnerabilităților acestui grup în fața dezinformării. Componenta calitativă a studiului constă în organizarea a trei focus grupuri, fiecare cuprinzând câte zece participanți. Aceste focus grupuri au ca scop explorarea detaliată a percepțiilor și proceselor cognitive implicate în evaluarea știrilor false. Integrarea acestor metode de cercetare oferă o perspectivă cuprinzătoare asupra relației dintre Generația Z și fenomenul dezinformării în mediul digital românesc.

Diagrama logică a cercetării (Figura 1) ilustrează structura etapizată a studiului, evidențiind principalele componente. Cercetarea este fundamentată pe trei tipuri de motivație (științifică, profesională și personală) care justifică relevanța sa în domeniul sociologiei și comunicării. Scopul central al acestei cercetări științifice sociologice este observarea și înțelegerea modului în care Generația Z se raportează la informațiile din mediul digital, în special la știrile false, și a felului în care acestea o influențează. Designul studiului combină două analize cantitative, bazate pe chestionare aplicate unui eșantion extins de respondenți, cu o analiză calitativă realizată prin trei focus grupuri și teste specifice. Acest cadru metodologic permite o înțelegere aprofundată a

vulnerabilităților informaționale ale Generației Z, având implicații directe asupra dezvoltării de strategii educaționale și politici de combatere a dezinformării. Rezultatele cercetării sunt structurate în trei direcții majore: recomandări pentru combaterea dezinformării și îmbunătățirea alfabetizării media în rândul generației Z, concluziile cercetării, contribuții originale și implicații praxiologice și direcții viitoare de cercetare.

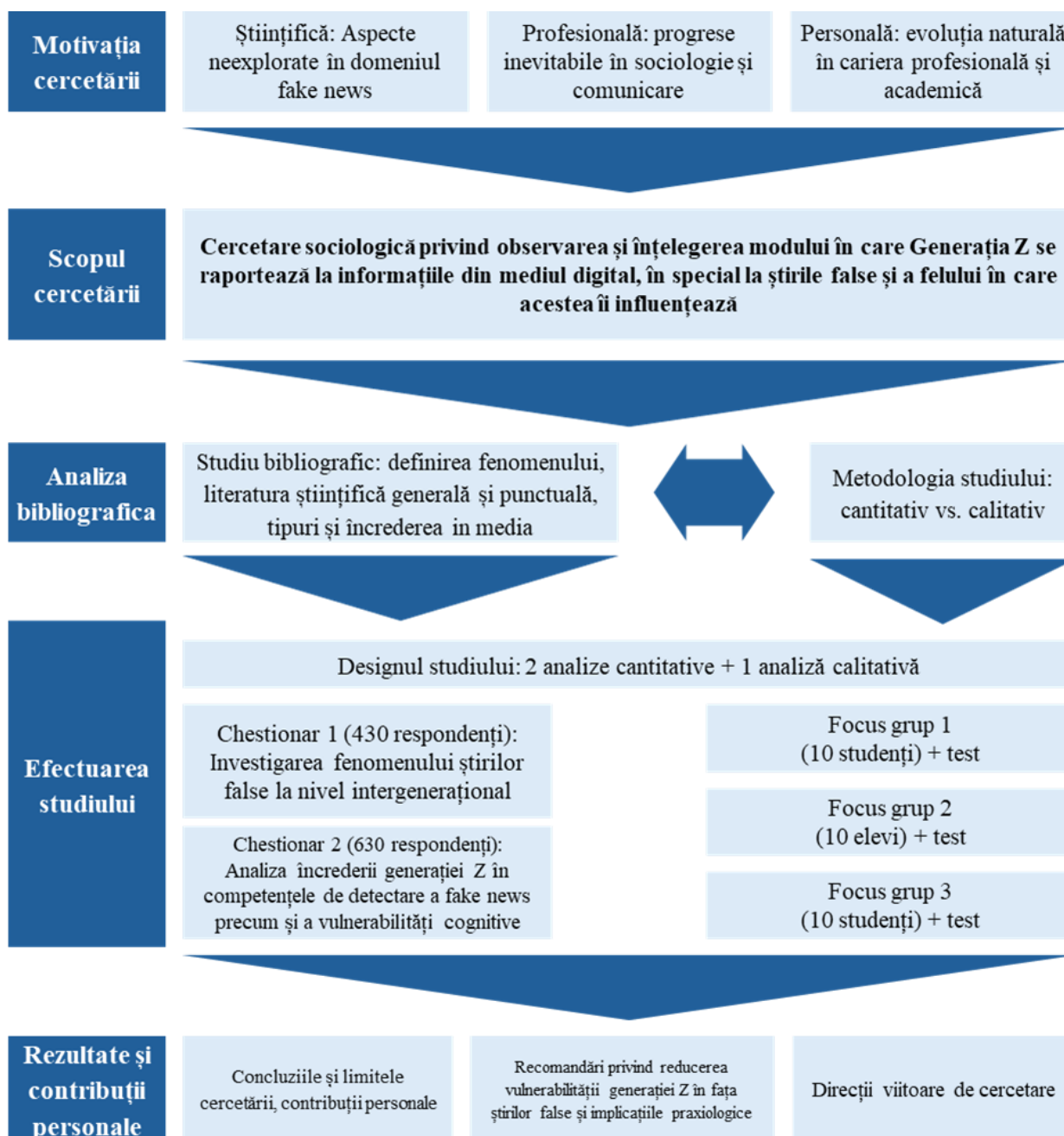


Figura 1. Diagrama logică a cercetării cu etapele aferente

Capitolul 1 prezintă o analiză teoretică a fenomenului fake news, conturând definițiile sale principale și evoluția istorică a conceptului. Se prezintă modul în care dezinformarea a fost utilizată în diverse epoci, evidențiind tranziția de la propaganda tradițională la mecanismele digitale moderne de răspândire a informațiilor false. De asemenea, sunt prezentate teoriile fundamentale care explică procesul de propagare și recepție a știrilor false, încorporând modele pertinente din domeniul comunicării și psihologiei sociale. Cadrul teoretic stabilit în acest capitol este esențial pentru structura generală a cercetării, furnizând fundamentul conceptual indispensabil pentru analizele calitative și cantitative subsecvente.

Capitolul 2 oferă o sinteză critică a literaturii de specialitate privind fenomenul fake news, concentrându-se pe direcțiile de cercetare dominante și pe tendințele emergente în studiile anterioare. Se examinează contribuțiile semnificative din sfera dezinformării, sociologiei și comunicării digitale, delineând progresele substanțiale și identificând lacunele rămase în acest domeniu. De asemenea, se realizează o analiză bibliometrică riguroasă a literaturii de specialitate, identificând temele recurente și direcțiile neexplorate în cercetările anterioare. Această secțiune ajută la delimitarea precisă a direcțiilor lacunare de cercetare din care vor rezulta contribuțiile originale ale cercetării și argumentarea necesității unei investigații aprofundate asupra Generației Z.

Capitolul 3 analizează impactul rețelelor sociale și al tehnologiile digitale asupra diseminării fake news, cu un accent special pe contextul românesc. Sunt examinate nivelul de încredere în mass-media, tipurile de surse utilizate pentru consumul de știri și dispozitivele preferate pentru accesarea informațiilor. Această secțiune oferă cadrul necesar pentru contextualizarea studiilor ulterioare, evidențiind distribuția consumului informațional și a încrederii în mass-media în rândul populației române.

Capitolul 4 explică în detaliu metodele utilizate (metodologia) pentru investigarea fenomenului fake news în rândul Generației Z. Se prezintă argumentația științifică ce justifică imperativul acestui studiu, reliefând lacunele identificate în literatura de specialitate analizată anterior. De asemenea, sunt explicate riguros metodele și instrumentele de cercetare utilizare, cuprinzând analiza bibliometrică, instrumentele de sondaj și focus grupurile implementate. Este prezentată motivația alegerii temei de cercetare. Acest capitol asigură coerența metodologică a lucrării și facilitează interpretarea rezultatelor în secțiunile ulterioare. Următoarele capitole sunt parte a „Rezultatelor cercetării și contribuțiilor personale”.

Capitolul 5 detaliază procesul de analiză bibliometrică a literaturii extrase din Web of Science, focalizat pe subiectul cercetării, identificând tendințele majore în cercetarea fenomenului fake news. Sunt analizate frecvențele cuvintelor cheie, conexiunile dintre domeniile de studiu și principalele teme de dezbatere. Subcapitolele dedicate impactului dezinformării asupra democrației, strategiilor de combatere și motivațiilor de partajare a fake news sunt principalele teme de dezbatere și oferă o bază teoretică solidă pentru interpretarea studiilor calitative și cantitative. Rezultatele acestei analize contribuie la poziționarea cercetării în cadrul științific actual și la formularea unor recomandări relevante pentru îmbunătățirea alfabetizării media.

Capitolul 6 examinează capacitatea de discernere și interpretare a fake news în rândul diferitelor grupuri generaționale. Studiul cantitativ s-a bazat pe un chestionar (430 de respondenți), vizând identificarea disparităților în credibilitatea atribuită surselor informaționale, strategiile de verificare adoptate și nivelul de alfabetizare mediatică. Au fost formulate 6 ipoteze care au fost verificate folosind teste T ce au urmărit diferența dintre tineri (sub 30 de ani) și adulții (peste 30 de ani). Rezultatele indică faptul că, în pofida familiarității accentuate cu tehnologia și accesului rapid la informații, Generația Z nu demonstrează neapărat o capacitate superioară de filtrare a conținutului. Generațiile senioare, în pofida expunerii diminuate la mediul digital, manifestă adesea o prudență sporită în evaluarea surselor informaționale. Rezultatele studiului oferă perspective importante asupra nivelului de încredere în sursele de informare și strategiilor de verificare utilizate de respondenți. Aceste concluzii contribuie la fundamentarea ipotezelor pentru studiile ulterioare, care investighează mai detaliat comportamentele Generației Z.

Capitolul 7 prezintă gradul de expunere al Generației Z la fake news și analizează mecanismele ei de reacție la conținutul fals. Studiul cantitativ (chestionar cu 630 de respondenți) investighează incidența expunerii tinerilor la conținut fals, platformele predominante în care ei sunt expuși la astfel de informații și gradul lor de conștientizare privind riscurile dezinformării. Au fost formulate 5 ipoteze care au fost verificate folosind teste T ce au urmărit diferența dintre genul feminin și masculin. Rezultatele evidențiază o încredere crescută în propriile capacități de identificare a știrilor false. De asemenea, studiul analizează tiparele de reacție ale Generației Z în fața știrilor false, relevând o tendință predominantă de ignorare sau evitare a conținutului suspect. Rezultatele studiului arată tendințele Generației Z de a supraestima propriile competențe de detectare a fake news și evidențiază vulnerabilitățile cognitive ale acestei generații. Aceste

constatări sunt esențiale pentru formularea unor soluții adaptate particularităților generaționale, vizând optimizarea capacității de discernământ și fundamentând analiza calitativă ulterioară.

Capitolul 8 aprofundează nivelul de conștientizare al Generației Z privind fenomenul fake news și examinează metodologiile aplicate în verificarea informațiilor. Focus grupurile organizate au oferit o perspectivă detaliată asupra procesului decizional al tinerilor în confruntarea cu știri suspecte, oferind o perspectivă nuanțată. Rezultatele arată că, în pofida conștientizării existenței dezinformării, tinerii adoptă metode de verificare superficiale, bazate preponderent pe intuiție, nu pe abordări sistematice. Mulți participanți au demonstrat dificultăți în identificarea formelor subtile de dezinformare. De asemenea, focus grupurile au relevat impactul influenței sociale asupra validării informațiilor, participanții manifestând o predispoziție crescută pentru a acredita știri în funcție de reacțiile anturajului sau de popularitatea lor în mediul online. Rezultatele studiului confirmă discrepanța dintre încrederea declarată și competențele reale de verificare a informațiilor, evidențiind necesitatea unor programe educaționale adaptate în vederea cultivării gândirii critice.

## CONTRIBUȚII ORIGINALE ALE CERCETĂRII

1. Analiza discrepanței dintre atitudinea declarativă și practicile efective de validare informațională manifestate în rândul Generației Z. Cercetarea relevă supraestimarea propriilor capacități de discernere a știrilor false de către tineri, amplificând astfel vulnerabilitatea lor la manipulări informaționale subtile. Această inferență, insuficient explorată anterior, aduce o abordare inedită literaturii de specialitate privind consumul media al Generației Z.

Rezultatele studiului demonstrează că, deși tinerii au tendința de a declara un nivel ridicat de încredere în abilitățile lor de discernământ informațional, testele aplicate indică o discrepanță semnificativă între percepția subiectivă și capacitatea efectivă de a detecta conținutul falsificat. Această inferență este un punct de plecare pentru viitoarele cercetări în sfera alfabetizării mediatice, deoarece evidențiază necesitatea unor intervenții calibrate pentru dezvoltarea competențelor critice în evaluarea informațiilor. Viitoarele cercetări pot valorifica aceste constatări pentru a examina minuțios factorii determinanți ai supraestimării abilităților proprii de validare informațională. O posibilă direcție de cercetare ar putea explora influența expunerii susținute la fluxuri informaționale masive asupra percepției abilităților proprii de analiză critică.

De asemenea, aceste rezultate pot aduce o opinie în dezvoltarea unor instrumente educaționale care să încorporeze evaluări obiective ale competențelor de validare informațională, facilitând calibrarea acurată a abilităților reale în raport cu percepția subiectivă a tinerilor. Din punct de vedere aplicativ, această contribuție poate aduce un ajutor direct în programele de alfabetizare media, permițând educatorilor și factorilor de decizie să creeze strategii mai eficiente pentru conștientizarea lacunelor cognitive ale Generației Z. Spre exemplu, implementarea unor metode de autoevaluare periodică și a unor exerciții interactive de validare informațională poate cataliza recalibrarea autopercepției competențelor și îmbunătăți abilitățile efective de discernere a fake news-urilor.

2. Evidențierea impactului prejudecăților cognitive asupra procesului de validare informațional. Cercetarea subliniază predispoziția tinerilor de a valida informații congruente cu preconcepțiile lor preexistente și de a respinge conținut disonant, independent de veridicitatea factuală a acestuia.

Cercetarea relevă predispoziția tinerilor de a valida informații congruente cu convingerile lor preexistente și de a respinge conținut disonant, chiar și în absența unei examinări critice riguroase. Acest fenomen, denumit „confirmation bias”, are implicații substanțiale asupra proceselor de formare a opiniilor și a reacțiilor tinerilor la conținutul dezinformator. Rezultatele acestei cercetări pot constitui un punct de plecare pentru investigații suplimentare asupra impactului bias-urilor cognitive în procesul de luare a deciziilor și în formarea convingerilor politice, sociale și economice ale tinerilor. O posibilă direcție de cercetare ar fi explorarea influenței bias-ului cognitiv în contexte educaționale sau profesionale, examinând impactul acestora asupra interpretării și asimilării informaționale a Generației Z în diverse domenii ocupaționale. Din punct de vedere aplicativ, această contribuție oferă o opinie argumentată științific pentru dezvoltarea unor metode educaționale care să încurajeze gândirea critică și analiza argumentativă bazată pe fapte, mai degrabă decât pe convingeri preexistente. Integrarea unor exerciții care să provoace bias-urile cognitive în cadrul programelor de alfabetizare media poate ajuta Generația Z să devină mai conștientă de propriile tendințe subiective și să adopte o abordare mai echilibrată în validarea informațiilor.

3. Implementarea unei abordări metodologice hibride (cantitativă și calitativă) pentru examinarea vulnerabilității Generației Z la fake news. Contrar majorității cercetărilor

precedente, axate preponderent pe date cantitative privind expunerea la dezinformare, cercetarea actuală incorporează și o componentă calitativă prin focus grupuri, oferind o altă perspectivă asupra mecanismelor cognitive și sociale implicate în procesul de evaluare a informațiilor.

Cercetările precedente au priorizat analiza cantitativă a expunerii la fake news, examinând mai puțin mecanismele cognitive și sociale care modulează reacțiile tinerilor la conținut fals. Prin organizarea de focus grupuri și examinarea directă a proceselor evaluative ale participanților vizavi de știri, această cercetare reușește să contureze o imagine a vulnerabilităților și strategiilor utilizate de tineri în confruntarea cu dezinformarea. Această abordare metodologică prezintă un potențial de extindere în studii ulterioare, oferind oportunități de analiză a diverselor grupuri demografice și de investigare a particularităților culturale în procesul de validare informațională. Spre exemplu, utilizarea unor metode similare în rândul altor categorii de vârstă sau în alte contexte socio-culturale ar putea permite o comparație mai amplă asupra modului în care diferite grupuri percep și filtrează conținutul media. Aplicabilitatea acestei contribuții este posibilă în dezvoltarea de instrumente educaționale mai eficiente, fundamentate pe observații directe asupra comportamentului informațional al tinerilor. Metodele calitative utilizate în această cercetare pot sta la baza unor dezvoltări ulterioare, care pot contura curricula de formare pentru cadre didactice, jurnaliști și formatori, oferindu-le o înțelegere aprofundată asupra modului de interacțiune a tinerilor cu informațiile și a strategiilor de îmbunătățire a competențele lor de analiză critică.

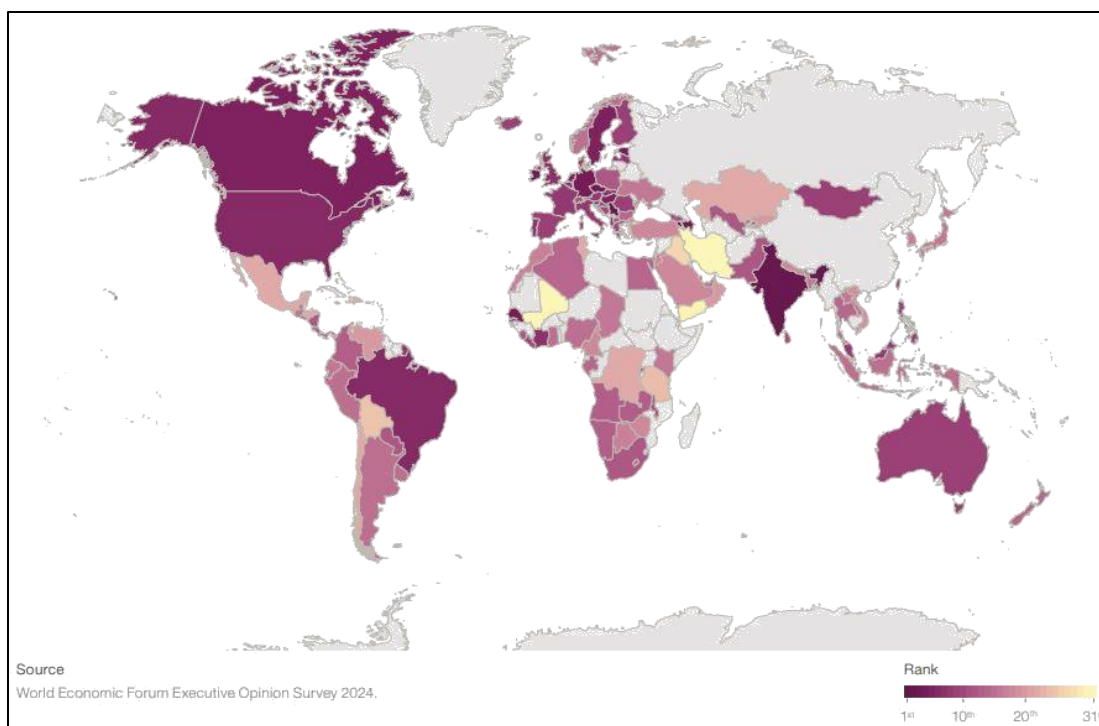
4. Corelarea rezultatelor cercetării cu tendințele globale actuale privind impactul dezinformării. Relevanța și actualitatea acestui studiu sunt susținute de Raportul Global de Risc publicat de World Economic Forum (Davos, ianuarie 2025), care identifică dezinformarea drept una dintre cele mai mari amenințări la adresa stabilității sociale și a democrației.



Figura 2. Riscurile globale cu impact mare pe termen scurt și lung  
 (Mark Elsner et al., 2025)

Raportului relevă o creștere alarmantă a impactului dezinformării și al informațiilor false asupra stabilității globale. Pentru al doilea an consecutiv, fenomenul „misinformation and disinformation” se distinge ca riscul global principal pe termen scurt (până în 2027), ocupând poziția supremă în ierarhia amenințărilor iminente. Mai mult, în deceniul următor, această amenințare persistă ca factor de risc major, retrogradând doar la poziția a cincea în ierarhia pericolelor. Această escaladare indică o recunoaștere tot mai accentuată a efectelor destabilizatoare ale răspândirii informațiilor false, amplificate de progresele în inteligența artificială și de fragmentarea socială crescândă.

În acest raport România și Europa de est este încadrată ca zonă de risc major pe harta lumii în ceea ce privește fenomenul de fake news (figura 3).



Figură 3. Percepții naționale ale riscului: „misinformation and disinformation” (Elsner et al., 2025)

Lucrarea doctorală se încheie cu un capitol de posibile implicații praxiologice și sugestii pentru autorități și diferitele categorii socioprofesionale, care ar putea fi implicate în analiza, detectarea fenomenului fake news, precum și în educarea generației Z în această direcție. Întrucât generația Z constituie viitorul contingent activ de cetățeni și lideri sociali, este imperativ să se înțeleagă raportarea lor la informația digitală și să se identifice mecanisme eficiente pentru optimizarea proceselor lor de verificare informațională. Studiul de față, pune la îndemână analiza, concluziile și posibilele instrumente ce ar trebui folosite în alfabetizarea media a tinerilor.

Lista referințe pentru rezumat:

Elsner, M., Atkinson, G., & Zahidi, S. (2025, January 15). Global Risks Report 2025. *World Economic Forum*. <https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2025/>