



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **Milovan-Ciuta (ex. Constantin), Anca-Maria**
Adresă 16 J.H. Pestalozzi Str., 300115, Timișoara, Timiș county, office: M15
Telefon +40 721315049
E-mail anca.milovan@e-uvt.ro

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0850-5199>
Web of Science ResearcherID: I0000-2957-2023
Scopus ID: 57284366700
h-Index: Google scholar-8; Web of science-4; Scopus-5

Naționalitate Română

Data nașterii 12.02.1984

Sex Feminin

Experiența profesională

Iulie 2024-prezent

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Conferențiar Universitar

Activități și responsabilități principale

Activități de pregătire și predare a seminariilor la disciplinele: Strategii creative în publicitate, Relații publice, Comportamentul Consumatorului, Comunicări integrate de marketing, Marketing în limba engleză, Managementul magazinului online

Activități de pregătire și predare a cursurilor la disciplinele: Strategii creative în publicitate, Relații publice, Comunicări integrate de marketing, Marketing în limba engleză, Managementul magazinului online

Coordonator departamental Erasmus outgoing

Membri în Comisia de recunoaștere și echivalare a studiilor, domeniul Marketing

Perioada

Octombrie 2019-prezent

Funcția sau postul ocupat

Lector Universitar

Activități și responsabilități principale

Activități de pregătire și predare a seminariilor la disciplinele: Marketing Online, Managementul canalelor de distribuție, Marketing, Relații publice, Comportamentul Consumatorului, Comunicare integrată de marketing, Strategii creative de publicitate, Marketing în limba engleză

Activități de pregătire și predare a cursurilor la disciplinele: Relații publice, Comunicare integrată de marketing, Strategii creative de publicitate, Marketing în limba engleză

Coordonator departamental Erasmus outgoing

Numele și adresa angajatorului

Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, Universitatea de Vest din Timișoara

Perioada

Aprilie 2013-Septembrie 2019

Funcția sau postul ocupat	Asistent Universitar
Activități și responsabilități principale	Activități de pregătire și predare a seminariilor la disciplinele: Marketing Online, Managementul canalelor de distribuție, Marketing, Relații publice, Comportamentul Consumatorului, Comunicare integrată de marketing, Strategii creative de publicitate, Marketing în limba engleză, Marketing intern și comunicare internă Activități de pregătire și predare a cursurilor la disciplinele: Relații publice, Comunicare integrată de marketing, Strategii creative de publicitate, Marketing în limba engleză, Marketing intern și comunicare internă Coordonator departamental Erasmus outgoing
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, Universitatea de Vest din Timișoara
Perioada	Februarie 2011-Martie 2013
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic asociat-plata cu ora
Activități și responsabilități principale	Activități de pregătire și predare a seminariilor la disciplinele: Marketing Direct, Marketing Internațional, Distribuție și Merchandising, Marketing, Relații publice Evaluare studenți la disciplinele: Marketing Direct, Marketing Internațional, Distribuție și Merchandising, Marketing
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, Universitatea de Vest din Timișoara
Perioada	Iulie 2008- decembrie 2010
Funcția sau postul ocupat	Asistent Relații Publice
Activități și responsabilități principale	Comunicare internă, relația cu presa, organizare de evenimente, redactare articole, administrare site
Numele și adresa angajatorului	Life Care Corp. SRL, Timișoara
Perioada	Octombrie 2007- iunie 2008
Funcția sau postul ocupat	Referent Marketing
Activități și responsabilități principale	Organizare evenimente, redactare articole, coordonare echipă promotori, campanii de promovare, gestionarea relațiilor cu furnizorii
Numele și adresa angajatorului	Atu Advertising SRL
Perioada	Iulie- august 2006
Funcția sau postul ocupat	Referent Marketing (stagiul de practică)
Activități și responsabilități principale	Organizare evenimente, scenarii spoturi radio, organizare conferințe de presă, redactare comunicate de presă
Numele și adresa angajatorului	Iulius Mall Timișoara
Educație și formare	
Perioada	2010-2011
Calificarea / diploma obținută	Modul pregătirea personalului didactic I și II
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Pedagogie, Psihologia educației, Proiectarea și managementul programelor educaționale
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului din Timișoara
Perioada	2009-2012
Pagina / - Curriculum vitae al Nume Prenume	Pentru mai multe informații despre Europass accesați pagina: http://europass.cedefop.europa.eu © Uniunea Europeană, 2002-2010 24082010

Calificarea / diploma obținută
Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare
Perioada
Calificarea / diploma obținută

Doctor în Economie, domeniul Marketing
Marketing, Comportamentul consumatorului
"Decizii și experiențe ale cumpărătorilor în mediul online" (data susținerii 25 septembrie 2012)
Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, Universitatea de Vest din Timișoara
2007-2009
Diplomă de Master- Management și Marketing în Mass-Media

Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare

Relații publice, Teoria comunicării și semiotică, Studiul comportamentului consumatorului de presă
Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, Universitatea de Vest din Timișoara

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare

2003-2007
Economist licențiat în domeniul Marketing
Marketing, Cercetări de marketing, Comportamentul consumatorului
Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, Universitatea de Vest din Timișoara

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare

1999-2003
Diplomă de Bacalaureat
Engleză, Matematică
Liceul teoretic „William Shakespeare”, Timișoara, specializarea Matematică-Informatică

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă

Română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare
Nivel european (*)

Engleză

Italiană

Germană

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C 2	Utilizator experimentat	C 2	Utilizator experimentat	C 2	Utilizator experimentat	C 2	Utilizator experimentat	C 2	Utilizator experimentat
C 1	Utilizator experimentat	B2	Utilizator independent	C 1	Utilizator experimentat	B2	Utilizator independent	A 2	Utilizator elementar
B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B 1	Utilizator independent

(*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Competențe și abilități sociale

Capacitatea de adaptare la medii multiculturale ca urmare a participării la numeroase schimburi de experiențe internaționale în timpul liceului, ciclului de licență, dar și în activitatea profesională.
Bune abilități de comunicare obținute ca urmare a experienței profesionale desfășurate în domeniul relațiilor publice și organizării de conferințe științifice.
Spirit de echipă dobândit ca urmare a participării alături de colegi la diverse proiecte și lucrări științifice în perioada facultății, masteratului și a doctoratului.

Competențe și aptitudini organizatorice

Capacitatea de organizare și coordonare (coordonare ONG, organizare evenimente și conferințe de presă, coordonare activități de sampling, gestionare proiecte extracurriculare)

Competențe și aptitudini de utilizare
a calculatorului

Word, Excel, PowerPoint, SPSS, Internet

Permis(e) de conducere

Categoria B

Informații suplimentare

Participări în contracte de cercetare:

Bursier în cadrul proiectului “**Doctorat în economie la standardele Europei cunoașterii (DOESEC)**”, POSDRU/88/1.5./S/55287, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 și coordonat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu Universitatea de Vest din Timișoara

Cărți publicate în edituri cu ISBN:

Dobre, C., Milovan, A. (2019), Marketing online și social media. Călătorie în lumea virtuală a marketingului. Editura CH. Beck

Sorin Prada, **Anca-Maria Constantin**, Activitatea de Relații publice. Cazuri practice, Editura Muzeului Țării Crișurilor, 2009, ISBN 978-973-7621-17-7.

Concursuri:

Best Conference Paper, Product and Brand Management Track, 2024 AMA Winter Academic Conference -Petrescu, M., Kashen, S., Krishen, A., Dobre, C., Milovan, A.M.. “Neo-Luxury Dynamics: Deciphering Dual Motivations in the Wearable Tech Era”

Premiul I - Cea mai bună carte din domeniul economic (publicată în anul 2019)- Dobre, C., Milovan, A. (2019), Marketing online și social media. Călătorie în lumea virtuală a marketingului. Editura CH. Beck

Mențiunea I la concursul “Creație publicitară”, Student Marketing Club, Facultatea de Științe Economice, Universitatea de Vest din Timișoara, 2006

Premiul I la concursul “Abilități decizionale în marketing”, Student Marketing Club, Facultatea de Științe Economice, Universitatea de Vest din Timișoara, 2005

Diplome și atestate:

Certificat de competență lingvistică (limba engleză) Universitatea de Vest din Timișoara
Certificat de absolvire a cursului "Metode și tehnici de coaching aplicabile activităților de tutorat academic" oferit de International Association of Cognitive Behavioral Coaching, Noiembrie 2020

Diplomă "Internal Communication. Getting the most from your employees"- training acreditat Achelis&Partner Communication Training Centre, București, Octombrie 2009

Diplomă "PR Strategy and planning"- training acreditat Achelis&Partner Communication Training Centre, București, Octombrie 2008

Diplomă "Bringing cultures together 2006" – training managementul resurselor umane susținut de Ede Christian University The Netherlands, noiembrie 2006

Diplomă "Tu poți dăruî bucurie"/ "Festivalul copiilor din Iosefin, ediția a 5-a" – acțiuni de voluntariat organizate de Asociația Filantropică Medicală Creștină Christiana Timișoara și Consiliul Local Timișoara, aprilie-mai 2006

Diplomă "Sustainability, a social-economic and touristic approach in Romania" – Universitatea de Vest din Timișoara, 20-23 aprilie 2005

Participări la conferințe, seminarii, training-uri, workshop-uri:

Marketing - from Information to Decision International Conference, 12 Aprilie 2024, Cluj-Napoca
Marketing - from Information to Decision International Conference, 18 Noiembrie 2022, Cluj-Napoca

The 6th International Conference on Digital Economy (ICDEc) Tallinn - Online Conference July 15th to 17th, 2021 (reviewer)

The fifth International Conference on Digital Economy (ICDEc), June 11th to 13th, 2020, Bucharest (reviewer)

Marketing - from Information to Decision International Conference, 25-26 October 2019, Cluj-Napoca

TIMTED 2019 (ORGANIZATOR și REVIEWER)

TIMTED 2017 (ORGANIZATOR)

TIMTED, Timișoara, iunie 2015

West Summer University- OSUT în parteneriat cu UVT, Timișoara, 23 iulie-6 august 2014 (în calitate de tutore)

International Workshop From management culture to cultural management (CM-MC), FEAA, UVT, Noiembrie 2013

Școala de Advertising- Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor, Timișoara, octombrie 2013 (în calitate de trainer)

Conferința anuală a doctoranzilor "Economia europeană între conjunctură și strategie" – Academia de Științe Economice din București, București, 25-26 mai 2011

Seminarul Național Doctoral de Management și Marketing – Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, Iași, 19-20 mai 2011

Workshop "Economia europeană în recesiune/criză? Principali vectori ai schimbării" – organizat în cadrul proiectului "Doctorat în economie la standardele Europei cunoașterii (DOESEC)", POSDRU/88/1.5./S/55287, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 și coordonat de Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu Universitatea de Vest din Timișoara, București, 9 decembrie 2010

5th Wseas International Conference on Economy and Management Transformation (EMT '10)- Universitatea de Vest din Timișoara, 24-26 octombrie 2010

Training în autorat științific "Doctoratul în Școli de Excelență – Evaluarea calității cercetării în universități și creșterea vizibilității prin publicare științifică" – organizat de CNCS- UEFISCDI, 26-26 august 2010

Reviewer:

- Journal of Business Research
- TJEB
- Ekonomska Istraživanja
- Marketing Intelligence and Planning
- Journal of Marketing Analytics

Lucrări indexate ISI/BDI

- Milovan, A.M.; Dobre, C.; Moisesescu, O. (2025). Boosting brand behavioral intentions via integrated explicit product placements in podcasts, *Journal of Business Research*, vol. 189, 115129 <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.115129>
- Petrescu, Maria; Siqueira, Jose Ribamar; Dobre, Costinel; Mrad, Selima Ben; Milovan, Anca Maria; Kara, Aycan, Social comparison and self-determination in luxury consumption motivations, *Journal: Psychology & Marketing*, First published: 06 October 2024 <https://doi.org/10.1002/mar.22126>
- Zeqiri, J., Koku, P.S., Dobre, C., Milovan, A.-M., Hasani, V.V. and Pientko, T. (2024), "The impact of social media marketing on brand awareness, brand engagement and purchase intention in emerging economies", *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/MIP-06-2023-0248>
- Petrescu, M., Kachen, S., Dobre, C., Milovan-Ciuta, A. & Orzan, M. (10 Mar 2024): Decoding the dual desire: Expressive and impressive motivations for neo-luxury wearables, *Journal of Marketing Communications*, DOI: 10.1080/13527266.2024.2328558
- Dobre, C., Milovan, A.-M., Preda, G. and Naghi, R. (2023), "Post-purchase behaviour triggers in branded mobile shopping apps", *Marketing Intelligence & Planning*, Vol. 41., No. 3, pp. 344-359, ISSN 0263-4503. <https://doi.org/10.1108/MIP-08-2022-0357>
- Petrescu, M., Kitchen, P., Dobre, C., Mrad, S. B., Milovan-Ciuta, A., Goldring, D., & Fiedler, A. (2022). Innocent Until Proven Guilty: Suspicion of Deception in Online Reviews. *European Journal of Marketing*, 56(4). <https://doi.org/10.1108/EJM-10-2019-0776>
- Dobre, Costinel, Anca-Maria Milovan, Cristian Duțu, Gheorghe Preda, and Amadea Agapie. (2021). "The Common Values of Social Media Marketing and Luxury Brands. The Millennials and Generation Z Perspective" *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research* 16, no. 7: 2532-2553. <https://doi.org/10.3390/jtaer16070139>
- Dobre, C., Preda, G., Milovan, A., Naghi, R.I. i Prada, S.I. (2021). The Perceived Value of Higher Education and University Competitiveness - The Rubik Cube Metaphor. *Review of Innovation and Competitiveness*, 7 (1), 33-59. <https://doi.org/10.32728/ric.2021.71/2>
- Milovan-Ciuta, A.M., Ardelean, V.M., Sahour, S.A., Jurca, F.C. (2019), the country of origin influence on the decision to buy wine. A research framework proposal. *Ecoforum Journal*, 8(1).
- M Petrescu, C Dobre, AM Milovan-Ciuta (2018). Social bonds and millennial consumers' activity in social networks. *International Journal of Internet Marketing and Advertising* 12 (3), 290-304
- Dobre, C., Bezzaouia, Marwa, Milovan-Ciuta, A. M. Joanta, R., (2016), Cultural differences and motivations for the purchase and consumption of luxury brands, *Romanian Journal of Marketing*, Iss. 1, ISSN: 1842-2454; EISSN: 1844-6523.
- Dobre, C., Milovan, A., M., Determinants of online store customer satisfaction, *Romanian Journal of Marketing*, ISSN 1824 – 2454, Nr. 4, 2015.
- Dobre, C., Milovan-Ciuta, A. M. (2015), Personality Influences On Online Stores Customers Behavior, *Ecoforum Journal*, Vol 4, No 1, ISSN: 2344 – 2174.
- Isac, F.-L., MILOVAN-CIUTA, A., DOBRE, A. (2015), Behavioral consequences of customers' satisfaction with banking products and services, *Timisoara Journal of Economics and Business*, 8(2), pp. 232–254,
- Dobre, C., Dragomir, A. C., Milovan, A.M. (2013), A marketing perspective on the influences of waiting time and servicescape on perceived value, *Management & Marketing*, 1842-0206, No4, Vol. 8.
- Constantin, A., (2012), The Antecedents of e-satisfaction and e-loyalty, *Timișoara Journal of Economics and Business*, Volume 5, Issue 2, pag. 236-252.

Timișoara, 14.04.2025