

Résumé

Le lien entre la couleur et la psychologie s'installe progressivement dans de divers domaines d'analyse dont les disciplines prennent soin d'approfondir la nouvelle étude. Cette relation n'est pas passée inaperçue dans la littérature non plus, car les écrivains envisagent le rapport psychologie-couleur comme technique narrative, modalité de construire les personnages (caractérisation indirecte) et source d'effets chromatiques dans les descriptions.

Dans la présente thèse, nous proposons l'analyse du lien qui s'est établi entre littérature, psychologie et chromatique dans la prose courte (contes et nouvelles) de Guy de Maupassant. Dans la partie théorique, nous nous attachons, d'abord, aux moments-clés de l'histoire de la couleur dans l'art, dans la littérature et, du côté des sciences humaines, dans la psychologie, mettant en discussion des œuvres et des créations artistiques canoniques représentatives. Nous envisageons des publications qui traitent de la relation psychologie-couleur dans de divers domaines d'étude : la psychologie, la philosophie, la linguistique et la critique littéraire.

En ce qui concerne la partie applicative, nous nous penchons sur l'illustration du rapport psycho-chromatique chez Maupassant. Pour y parvenir, nous nous intéressons, d'une part, à l'analyse des détails chromatiques, blancs et noirs, qui construisent le décor de l'action, ainsi qu'à ceux qui parlent indirectement de « l'intériorité » des personnages. D'autre part, nous nous concentrons sur l'analyse psychologique des personnages à travers leur comportement et la façon de penser, d'agir, d'être, etc. L'examen approfondi de la symbolique (ambivalente) du blanc et du noir en rapport avec la psychologie des héros s'appuie sur le rapport psycho-chromatique employé par l'écrivain pour traduire la vraie nature (ambivalente) de ses héros, positionnés sur l'échelle sociétale, morale, etc.

Mots-clés : blanc, Maupassant, noir, prose courte, rapport littérature-psychologie.