

**MEMORIU ȘTIINȚIFIC/ LISTĂ LUCRĂRI ȘTIINȚIFICE
ȘI ALTE REZULTATE OBTINUTE ÎN ACTIVITATEA DE CERCETARE**

*SCIENTIFIC REPORT / LIST OF SCIENTIFIC PUBLICATIONS
AND OTHER RESULTS OBTAINED DURING RESEARCH ACTIVITY*

Subsemnatul/*The undersigned:*

Hera Octavian Dumitru

în calitate de student-doctorand al Școlii Doctorale/*as student in the Doctoral School of:*

Școala Doctorală de Economie și Administrare a Afacerilor / *Doctoral School of Economics and Business Administration*

autor al tezei de doctorat cu titlul/ *author of the thesis entitled:*

Contribuția inteligenței artificiale de tip generativ la eficacitatea marketingului de conținut digital / *The Contribution of Generative Artificial Intelligence to Digital Content Marketing Effectiveness*

având coordinator de doctorat pe prof.univ. dr./ *Having as PhD supervisor Professor Dr. Florin Sabin Foltean*

îndeplinesc standardele minimale CNATDCU aplicabile : OM nr. 5110/17 septembrie 2018/ *I meet the applicable CNATDCU minimum standards: Ministerial Order no. 5110/September 17, 2018, Comisia de/ Commission of doctorat / doctorate astfel/ as follows:*

Standard (Se completează standard din OM aplicabil pentru comisie)/ (To be completed with the applicable standard from the Ministerial Order for the commission)	Dovada îndeplinirii <i>Se vor enumera lucrările, conferințele, realizările etc. care fac dovada îndeplinirii standardului/ The works, conferences, achievements, etc., demonstrating the fulfillment of the standard shall be listed</i>	Îndeplinit (DA/NU)
publicarea a minimum trei articole în reviste științifice indexate în minimum trei baze de date internaționale sau cotate Web of Science , din care, la un articol, doctorandul are calitatea de unic autor, prim-autor sau autor corespondent / <i>the publication of at least three articles in scientific journals indexed in a minimum of three international databases or Web of Science, of which, for one article, the doctoral student is either sole author, first author or corresponding author</i>	Hera, O.D. (2024). Exploring Marketing Transformation in the Age of Artificial Intelligence, <i>Journal of Financial Studies</i> , 9, Special issue, e-ISSN 2559-1347, 96-108 https://doi.org/10.55654/JFS.2024.9.SP.07	DA
	Hera, O.D. (2024). Algorithmic Creativity: Evolution and Marketing Perspectives, <i>Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica</i> , 26(1), e-ISSN 2344-4975, 138-146, DOI: 10.29302/oeconomica.2024.26.2.3	DA
	Hera, O.D. (2025). AI Agents and the Dawn of Post-Authenticity, <i>Eon</i> , 6(1), 1-13, ISSN 2734-8296, https://doi.org/10.56177/eon.6.1.2025.art.1	DA

	Hera, O.D. (2025). Can AI-Simulated Profiles Replicate Human Perceptions? A Study on Anthropomorphism in Digital Content, <i>Management & Marketing</i> , XXIII(1), ISSN 1841-2416, acceptat pentru publicare în următoarea ediție / <i>accepted to be published in next issue</i>	DA
prezentarea a minimum trei lucrări științifice la conferințe internaționale în domeniu , dovedite prin programul conferinței / <i>the communication of at least three scientific papers at international conferences in the field, as proven by the conference program</i>	Marketing – from Information to Decision (MID2024 Conference), Cluj-Napoca, 12.04.2024 Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor / <i>Babeș-Bolyai University, Faculty of Economic Sciences and Business Administration</i> ”Creativity, Anthorpomoprphism and the Effectiveness of AI Digital Content Marketing”	DA
	International Conference on Management Economics and Accounting (ICMEA 2024), Alba-Iulia, 8-10.05.2024 Universitatea 1 decembrie 1918 Alba-Iulia, Facultatea de Științe Economice / <i>1 decembrie 1918, University of Alba Iulia, Faculty of Economic Sciences</i> ”Algorithmic Creativity: Evolution and marketing Perspectives”	DA
	Economic Convergence in European Union (ECEU 21st edition), București, 22.05.2024 Academia de Studii Economice București, Facultatea de Economie Teoretică șiș Aplicată / <i>Academy of Economic Studies, Faculty of Theoretical and Applies Economics</i> ” AI Ethical Consequences in Business and Society”	DA

Student-doctorand/*PhD student*
Hera Octavian Dumitru

Conducător de doctorat/ *PhD Supervisor's*
Prof. univ. dr. Florin Sabin Foltean